

Timbro o intestazione del
concorrente

Spett.le Guardia di Finanza
Reperto T.L.A.
Piemonte – Valle d'Aosta
Ufficio Amministrazione – Sezione Acquisti
Corso IV Novembre n.40, 10136 Torino

OFFERTA ECONOMICA

Bando di gara per l'affidamento in concessione, ai sensi dell'art. 176 e seguenti del D.Lgs. 36/2023, del servizio di erogazione di bevande fredde, calde ed alimenti preconfezionati (snack/merende etc) – mediante distributori automatici da installare in uso gratuito nei locali delle caserme del Comando Regionale Piemonte - Valle d'Aosta e Reparti dipendenti, dal 01.01.2025 al 31.12.2028 mediante procedura negoziata, senza pubblicazione di un bando di gara, sul M.E.P.A. gestito da Consip S.p.A. ai sensi dell'art. 187¹ del D.Lgs. 36/2023, suddivisa in sei (6) lotti, con aggiudicazione mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. art. 108, comma 2, del D.lgs n. 36/2023. Valore stimato della concessione circa € 592.000,00, IVA esclusa.

L'Impresa _____ partita IVA _____
con sede in _____ via _____ n. _____
nella persona del legale rappresentante sig./sig.ra _____
nato/a a _____ il _____ c. f. _____
residente a _____ via _____ n. _____

preso visione dell'avviso di gara relativo all'affidamento della concessione del servizio di somministrazione di bevande calde e fredde ed alimenti preconfezionati a mezzo distributori automatici da installare in uso gratuito presso le caserme della Guardia di Finanza ubicate nel territorio piemontese e valdostano, formula la seguente offerta, per il/i seguente/i lotto/i:
(fare una croce corrispondente al numero o ai numeri del lotto o dei lotti di interesse)

LOTTO	REPARTI	SELEZIONE
N. 1	TORINO SEDE E PROVINCIA	☐
N. 2	PROVINCE DI ALESSANDRIA E ASTI	☐
N. 3	PROVINCIA DI CUNEO	☐
N. 4	PROVINCE DI BIELLA - NOVARA - VERCELLI	☐

¹ In forza del quale per l'affidamento dei contratti di concessione il cui valore sia inferiore alla soglia di cui all'art. 14, comma 1, lett. a), l'ente concedente può procedere mediante procedura negoziata, senza pubblicazione di un bando di gara, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 10 operatori economici, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici.

N. 5	PROVINCIA DI VERBANIA	☐
N. 6	COMANDO TERRITORIALE AOSTA	☐

Criterio di valutazione dell’offerta:

Ogni concorrente dovrà inserire, nella colonna “Prezzo Offerto”, **il prezzo (escluso IVA)** che intende proporre per ciascuna tipologia di prodotto indicato in tabella. La Stazione Appaltante procederà a sommare tutti gli importi della colonna “Prezzo Offerto” e a dividere il risultato ottenuto per il numero dei prodotti indicati in tabella (12). In questo modo si otterrà un valore corrispondente al prezzo medio di un articolo.

Al concorrente che presenterà l’offerta con il prezzo medio più basso verrà assegnato il punteggio massimo, 30 punti.

Alle altre offerte sarà attribuito un minore punteggio, determinato dalla seguente formula:

prezzo medio più basso tra tutti i concorrenti x 30 (punteggio massimo attribuibile)

prezzo medio dell’offerta cui deve essere attribuito il punteggio

Si rammenta che i prezzi unitari a base d’asta nonché quelli offerti dal concorrente devono intendersi I.V.A. esclusa, invariabili ed in nessun caso suscettibili di revisione nel primo anno di durata della concessione. Si rammenta che l’offerta deve essere espressa in euro, deve riportare al massimo due cifre decimali e non può essere superiore all’importo indicato quale base d’asta. Nel caso in cui venissero indicati più decimali, **l’Amministrazione procederà automaticamente all’arrotondamento, in difetto qualora la terza cifra sia compresa tra 1 e 5, e in eccesso qualora sia compresa tra 6 e 9.**

In ogni caso non saranno ammesse, pena l’esclusione dalla gara, offerte condizionate, redatte in modo imperfetto, incomplete e/o parziali.

Qualora nell’offerta economica non vengano indicati i prezzi proposti ovvero questi risultino non leggibili o riportino eventuali correzioni, **agli stessi verrà attribuito di “default” il medesimo valore posto come prezzo a base d’asta iva esclusa.**

I prezzi da inserire nella colonna “Prezzo Offerto” dovranno essere pari o inferiori a quelli indicati nella colonna “Prezzo a Base d’Asta”.

	BEVANDE CALDE	PREZZO A BASE D’ASTA (IVA esclusa)
1	Caffè espresso (tipo: Lavazza, Illy, Vergnano, Pellini etc...)	€ 0,33
2	Caffè macchiato	€ 0,33
3	Cappuccino	€ 0,33
4	Altri solubili (thè, latte, ginseng)	€ 0,40

ALLEGATO H***“Modello offerta economica”******Da inserire nello spazio riservato all’offerta economica***

	BEVANDE FREDDE	PREZZO A BASE D’ASTA (IVA esclusa)
5	Acqua Minerale Naturale da 50 cl.	€ 0,28
6	Acqua Minerale Frizzante da 50 cl.	€ 0,28
7	Lattine da 33 cl. (tipo Coca-Cola, Sprite, Fanta, Estathe, Chino')	€ 0,50
8	The freddo da 50 cl (limone, pesca, verde, tipo San Benedetto, Nestea, Twinings)	€ 0,50
9	Bevanda Energetica da 50 cl (tipo Gatorade, Energade, Powerade)	€ 0,61
10	Brik 20 cl succhi di frutta	€ 0,65
11	Thè bicchiere 20 cl	€ 0,65

	SNACK	PREZZO A BASE D’ASTA (IVA esclusa)
12	Barrette/cereali/cioccolato/ gemme di riso (tipo Kellogg’s, Pavesi, Nestlé,)	€ 0,55
13	Merendine da frigo (tipo Kinder Fiesta, Delice, Fetta al Latte, Pingui)	€ 0,50
14	Sandwich - Tramezzini	€ 1,30
15	Panini	€ 1,30
16	Patatine/arachidi/mandorle	€ 0,50
17	Taralli e croccantelle e simili	€ 0,40
18	Croissant e crostate varie	€ 0,50
19	Kinder bueno	€ 1,00

Prezzo medio posto a base d’asta (iva esclusa)	Prezzo medio offerto dal concorrente (iva esclusa) *
€ 0,57	€ _____(_____)

Con la sottoscrizione della presente offerta economica, il concorrente si impegna a fornire prodotti di qualità e di marche note e diffuse e/o conosciute a livello nazionale.

Si rappresenta che i prodotti indicati nelle tabelle costituiscono soltanto un “paniere” di quelli di maggior consumo. Sarà pertanto possibile, per l’Operatore aggiudicatario, inserire nei distributori ulteriori prodotti i cui prezzi, però, dovranno essere preventivamente vagliati ed espressamente autorizzati da questa Stazione Appaltante.

(luogo e data)

ALLEGATO H

“Modello offerta economica”

Da inserire nello spazio riservato all’offerta economica

Firma digitale

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA

(_____)